
PALAVRA DE PAZ

Aprendizados para o Atados:

- **Comunicação importa (muito):** a forma como as mensagens automáticas são construídas afeta diretamente o vínculo emocional dos voluntários com a ONG. O uso da palavra “removido”, por exemplo, gera desmotivação.
 - *Insight:* o Atados pode permitir **edição personalizada das mensagens automáticas** pelas ONGs, com linguagem mais empática.
- **Tempo de visibilidade de vagas impacta o engajamento:** quanto mais tempo uma vaga fica ativa, mais ela se torna invisível.
 - *Insight:* criar lógica automatizada de “reabertura estratégica” para manter vagas em destaque.
- **Uso do WhatsApp como aliado:** muitas ONGs já usam o WhatsApp, mas de forma desestruturada.
 - *Insight:* **integrar o WhatsApp à jornada do voluntário** na plataforma ou oferecer suporte para automatizar esse canal.

INSTITUTO SOCIAL JEJÉ DE OYÁ (ISJO)

Aprendizados para o Atados:

- **Ferramentas gratuitas de gestão de tarefas são adotadas de forma independente:** Jeje usa uma ferramenta própria para organizar voluntários.
 - *Insight:* o Atados pode **oferecer (ou integrar)** uma ferramenta leve de gestão de tarefas dentro da plataforma.
 - **Voluntários com perfil técnico** são altamente valorizados (ex: Jean e Lucas).
 - *Insight:* permitir que ONGs **priorizem perfis técnicos específicos** no momento da criação da vaga.
 - A estrutura organizacional está clara (com áreas definidas).
 - *Insight:* ONGs mais organizadas **sabem o que precisam**, mas precisam de **filtros mais eficazes para captar esse perfil certo**.
-



CRESCER FOMENTO À VIDA

Aprendizados para o Atados:

- **Voluntários de classes altas têm dificuldades em se conectar com a realidade periférica.**
 - *Insight:* preparar materiais de sensibilização sobre o território/local pode **evitar choques culturais e aumentar o engajamento**.
 - **Voluntariado pontual funciona melhor para eles.**
 - *Insight:* a plataforma poderia recomendar vagas pontuais como “porta de entrada” para novos voluntários.
 - **Necessidade de ferramentas de triagem e direcionamento de voluntários.**
 - *Insight:* **match inteligente de perfis** pode ser diferencial estratégico.
-



EDUCAVIDA

Aprendizados para o Atados:

- A ONG está em **reestruturação organizacional** e sente dificuldade em integrar os novos voluntários.
 - *Insight:* criar um **kit de boas-vindas automático para voluntários**, com integração, missão, metas e boas práticas.
 - **Manual de integração e papel do coordenador de voluntariado** são vistos como essenciais.
 - *Insight:* Atados pode disponibilizar **templates editáveis de manuais e fluxos** para facilitar a adoção.
 - A ONG quer **capacitar os voluntários** para reduzir a rotatividade.
 - *Insight:* conteúdo formativo rápido e funcional na plataforma pode ser um diferencial.
-



MÃES DA SÉ

Aprendizados para o Atados:

- Precisam de **apoio na capacitação de gestores de voluntariado**.
 - *Insight:* Atados pode oferecer **formações para coordenadores**, inclusive como

pré-requisito para publicação de vagas.

- Querem usar o Atados para **conectar com outras ONGs**.
 - *Insight*: valorizar a **conexão por território e causa** na plataforma, criando espaços de articulação.
 - Bazar como estratégia de captação depende de voluntariado pontual.
 - *Insight*: **organizar campanhas temáticas de voluntariado**, como "Mutirões do Bem", para esse tipo de ação pontual.
-



BIKE ANJO

Aprendizados para o Atados:

- Funcionamento horizontal **traz desafios à gestão** e governança.
 - *Insight*: Atados pode facilitar conteúdos sobre **modelos de governança e processos decisórios em redes horizontais**.
 - **Carência de termos e estrutura formal** para voluntariado.
 - *Insight*: criar um **pacote básico de documentos** (termo, regimento, onboarding) personalizável para cada ONG.
 - Problemas de imagem e uso indevido da marca.
 - *Insight*: apoio com **boas práticas de comunicação institucional e licenciamento de imagem** para ONGs com capilaridade.
-



TETO

Aprendizados para o Atados:

- Alta rotatividade e excesso de coordenações impactam a gestão.
 - *Insight*: incluir **boas práticas de sucessão e governança** na trilha de capacitação da ONG.
- Avaliaram **substituir o ciclo completo por ações pontuais**.
 - *Insight*: o Atados pode testar **modelos híbridos** de voluntariado recorrente e pontual, com base nos desafios relatados.
- Interesse em **segmentação por maturidade organizacional**.
 - *Insight*: aplicar os **níveis de engajamento** (Iniciante, Intermediário, Avançado)

para desenhar trilhas personalizadas.

PROJETO GINGA

Aprendizados para o Atados:

- Não conseguem atrair voluntários no momento, e sentem luto por isso.
 - *Insight*: reconhecer a **dimensão emocional do trabalho das ONGs**, oferecendo suporte empático (ex: rodas de cuidado).
 - Demandam **voluntários com experiência mínima** e maior compromisso.
 - *Insight*: criar **filtros na plataforma** que destaquem o nível de experiência ou compromisso esperado.
 - Interesse em **formações iniciais via vídeo** na plataforma.
 - *Insight*: desenvolvimento de **trilha formativa rápida para voluntários**, com vídeos gravados por ONGs reais.
-

REDE CIDADÃ

Aprendizados para o Atados:

- Gestão estruturada com **46 cursos por faixa etária** e escuta ativa.
 - *Insight*: referência em boas práticas de **autonomia, reconhecimento e escuta contínua**.
 - Desafios na retenção e controle de horas.
 - *Insight*: o **check-in digital com gestão automática de horas** pode ser solução concreta a ser testada.
 - Reconhecem que “voluntariado selfie” é uma realidade.
 - *Insight*: promover **campanhas educativas na plataforma** sobre voluntariado com propósito.
-

KERALTY

Aprendizados para o Atados:

- Usa o Atados como **ferramenta principal de mobilização e gestão (90% dos voluntários vêm da plataforma)**.
 - *Insight:* É **case de sucesso** em gestão via Atados — pode virar **modelo formativo** para outras ONGs.
 - Conecta ações online com presencial via “corrente do bem”.
 - *Insight:* o Atados pode estruturar **trilhas de engajamento em etapas**, do online ao presencial.
 - Encantamento emocional é parte da retenção.
 - *Insight:* desenvolver **estratégias de engajamento emocional** e storytelling com apoio da ONG.
-



MANAS NA RUA

Aprendizados para o Atados:

- Ações estruturadas com foco em população de rua em Natal/RN.
 - *Insight:* pode ser uma **referência temática e territorial**, conectando ONGs da mesma cidade.
 - Criaram um **diagnóstico censitário com os atendidos**.
 - *Insight:* conteúdo com valor para advocacy — pode ser destacado como modelo de **impacto mensurável**.
 - Querem se conectar com outras ONGs e universidades.
 - *Insight:* fomentar a **construção de redes locais de apoio e articulação** dentro do Atados.
-